

Unser Kunde ist die Firma Promena AG www.promena.ch mit Sitz in Pratteln. Fokus des professionellen, langjährigen Familienunternehmens ist die Distribution von Brands in den Bereichen Food, Near-Food und Non-Food. Möchtest du für spannende Brands arbeiten? Dann bist du hier genau richtig!

Für diese abwechslungsreiche Position suchen wir eine unternehmerisch denkende Persönlichkeit als

TRADE MARKETING MANAGER 100 %

Was du bewegst

- Eigenständige Betreuung von internationalen Non-Food Marken
- Sicherstellung des schweizweiten Markenauftritts, sowie Entwicklung der verkaufsfördernden Maßnahmen in Zusammenarbeit mit den internationalen und nationalen Partnern
- Verantwortung für die Jahresziele, sowie das Kostenbudget im eigenen Bereich
- Individuelle und kreative Aktivitäten-Planung in Zusammenarbeit mit den Key Account Kunden
- Verantwortung des gesamten BTL- / POS Marketing Mix, sowie aktive Implementierung der Aktivitäten
- Aktives internes, sowie externes Schnittstellenmanagement (Brandowner, Key Account Abteilung, Retail, Agenturen, etc.)

Was du mitbringst

- Höhere betriebswirtschaftliche oder marketingorientierte Ausbildung
- Mehrjährige Berufserfahrung im Trade Marketing, Produktmanagement, oder Brand Management im FMCG-Umfeld
- Kreativer Unternehmergeist mit einer hohen Eigeninitiative, Leistungsbereitschaft sowie Hands on Mentalität und guten Kenntnissen des Schweizer Detailhandels
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten mit einem guten Zahlenflair, sowie abschlussstark in Verhandlungen
- Kommunikationsstarke Persönlichkeit mit einer raschen Auffassungsgabe
- Verhandlungssichere Deutschkenntnisse sowie gute Englischkenntnisse

Wir freuen uns auf deine kompletten Bewerbungsunterlagen auf info@headsforbrands.ch
Deine Ansprechpartnerin: Stephanie Riedl

HEADS FOR BRANDS GMBH
Executive Retail & Brands Consulting
headsforbrands.ch

get in touch:

