

Unser Auftraggeber ist ein international bekanntes Konsumgüter-Unternehmen mit Schweizer Wurzeln. Als dynamische und innovative Marketingpersönlichkeit liebst du es, mit deinem Drive Marken zu aktivieren und zu positionieren. Willst du aktiv an dieser Erfolgsgeschichte mitwirken und etwas bewirken?

Für diese spannende Rolle suchen wir eine unternehmerisch denkende Persönlichkeit, die mit Leidenschaft neue Wege geht.

(SENIOR) BRAND & COMMUNICATIONS MANAGER 80-100 %

Was du bewegst

- Strategische und operative Verantwortung für die Marke, einschliesslich Jahresplanung, Erfolgskontrolle und Budgetmanagement
- Eigenständige Planung und Umsetzung der Marketing- und Kommunikationsstrategie für die Schweiz, abgestimmt auf die internationale Marketingstrategie
- Aktive Projektbetreuung in den eigenen Markenkommunikationskanälen sowie Verantwortung für ATL- und digitale Kampagnen
- Proaktive Entwicklung und Umsetzung von Sponsoring-Konzepten, Events und Partnerschaften zur Erreichung der Marken- und Unternehmensziele
- Erstellung und Analyse von KPIs sowie Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Umfassendes Stakeholder-Management, sowohl intern (z.B. Regional Marketing, General Management, Marketing-Direktor, Marketing-Team und Vertrieb) als auch extern (z.B. Agenturen)

Was du mitbringst

- Bachelor oder Master Degree in BWL mit Schwerpunkt Marketing
- 5 Jahre Erfahrung in Brand Management, Brand Communication oder einer vergleichbaren Rolle in der Konsumgüter-Industrie
- Kommunikative sowie smarte Persönlichkeit mit viel Drive, Ziel- und Lösungsorientiertheit
- Authentische, motivierte Hands-on Person mit hoher Eigeninitiative und ausgeprägten strategischen sowie analytischen Skills
- Muttersprache Deutsch sowie sehr gute Englischkenntnisse

Wir freuen uns auf deine kompletten Bewerbungsunterlagen auf info@headsforbrands.ch
Deine Ansprechpartnerin: Nadine Leuenberger

HEADS FOR BRANDS GMBH
Executive Retail & Brands Consulting
headsforbrands.ch

get in touch:

