

Unser Kunde ist die [Dettling & Marmot AG](#), ein Keyplayer im Schweizer Spirituosen-Markt. Freude am Leben, Wohlbefinden und das Bekenntnis zum massvollen Genuss toller Brands, verbindet das Unternehmen mit dessen Kunden und Lieferanten.

Suchst du eine spannende, herausfordernde und abwechslungsreiche Aufgabe? Dann bist du hier genau richtig!

Für diese spannende Position suchen wir eine unternehmerisch denkende Persönlichkeit.

BRAND MANAGER (SENIOR) 100 %

Premium- / Luxusspirituosen: The Macallan, Highland Park, The Glenrothes

Was du bewegst

- Strategische sowie operative Markenverantwortung inklusive voller Verantwortung für die Jahresplanung sowie Erfolgskontrolle und Budgetsteuerung
- Eigenständige Planung und Umsetzung des gesamten Marketingmix für die Schweiz, in Anlehnung an die internationalen Marketingstrategien mit besonderem Fokus auf integrierte 360 Grad Projekte (BTL incl. Events, ATL incl. PR)
- Kommerzielle Verantwortung für den jährlichen Brand- und Budgetplan in Zusammenarbeit mit dem internationalen Brandowner-Team
- Erstellung und Analyse von KPIs, Absatz- und Umsatzanalysen sowie Markt- und Konkurrenzanalysen basierend auf IWSR, Nielsen, Grosspanel und dem CRM
- Proaktive und innovative Erkennung von Trends und potenziellen Geschäftsfeldern
- Enge Zusammenarbeit sowohl mit internen Stakeholdern (v.a. Sales) als auch externen Partnern (Agenturnetzwerk)
- Interdisziplinäre Führung & Coaching des Brand Specialist

Was du mitbringst

- Bachelor oder Master Degree in Marketing oder vergleichbare Ausbildung
- Mindestens 4 Jahre Erfahrung als Brand Manager oder vergleichbare Position
- Fundierter Leistungsnachweis (mind. 2 Jahre) in der FMCG-Branche oder im Food & Beverage-Umfeld
- Internationales Mindset, starker Kommunikator sowie gestandene Persönlichkeit
- Authentische, motivierte Hands-on Person mit hoher Eigeninitiative und ausgeprägten analytischen sowie kreativen Skills
- Verhandlungssicher in Deutsch und Englisch, Französisch ist ein Plus

Wir freuen uns auf deine kompletten Bewerbungsunterlagen auf info@headsforbrands.ch
Deine Ansprechpartnerin: Nadine Leuenberger

HEADS FOR BRANDS GMBH
Executive Retail & Brands Consulting
headsforbrands.ch

get in touch:

